

DE REIS NAAR  
'A RESPONSIBLE  
COFFEE FOR  
EVERY CUP'



EEN INTRODUCTIE IN ONZE  
DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE  
2020

  
PROFESSIONAL





## VOORWOORD

Beste klanten en partners,

Ik ben blij dat ik het JDE Professional sustainability rapport voor België met je mag delen. Het stelt onze aanpak voor, focust op de vooruitgang die we geboekt hebben en geeft inzicht in onze engagementen.

Onze koffie- en theereis begon in 1753 in een klein Nederlands dorpje, met als enige ambitie om de beste kop koffie te bieden. Al meer dan 75 jaar deelt ons gepassioneerde team van koffievoorvechters in België dezelfde passie voor het leveren van een unieke koffie-ervaring dankzij mooie merken, kwaliteitsproducten en expertise in dienstverlening.

Doorheen onze geschiedenis is duurzaam ondernemen een prioriteit voor JDE. We zijn vastbesloten om verantwoordelijk te handelen en zijn ervan overtuigd dat dit je koffie-ervaring nog aangenamer zal maken. Onze aanpak focust op 3 gebieden: de belangrijke uitdagingen in onze toeleveringsketen aangaan, onze milieu-impact verkleinen en onze gemeenschappen steunen.

In dit rapport ontdek je de bijdrage van JDE om onze omgeving te beschermen met concrete acties: van onze steun voor koffieproducenten over de hele wereld tot ons community-programma in België. Zodat we allemaal nog vele jaren kunnen genieten van koffie en thee.

Laat me je meenemen op een reis naar ... *'A responsible coffee for every cup.'*



**Fabrice Renavand**  
Country Manager Belgium  
JDE Professional

# INHOUD

## *JDE Professional*

<b>ONZE ORGANISATIE</b>	<b>7</b>
<b>INTRODUCTIE IN ONZE MISSIE</b>	<b>9</b>
<b>ONZE WAARDEKETEN VAN BOON TOT BEKER</b>	<b>12</b>
<b>ONZE DRIE PIJLERS VOOR VERANTWOORD ONDERNEMEN</b>	<b>14</b>

## *Kennis & kunde*

<b>CERTIFICERINGEN</b>	<b>16</b>
<b>ONS DUURZAME ASSORTIMENT</b>	<b>18</b>
<b>JOUW DUURZAME KOFFIEHOEK</b>	<b>24</b>
<b>TIPS &amp; TRICKS VOOR DE DUURZAME KOFFIEHOEK</b>	<b>26</b>
<b>D.E HERBRUIKBARE BEKER</b>	<b>30</b>
<b>PLASTIC &amp; RECYCLEN</b>	<b>32</b>
<b>KOFFIEDIK, WAT KAN JE ER MEE?</b>	<b>34</b>
<b>SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS</b>	<b>44</b>



# *Onze drie pijlers voor maatschappelijk verantwoord ondernemen*

## COMMON GROUNDS



## MINIMIZED FOOTPRINT



## CONNECTED PEOPLE



Dit is een uitgave van  
JACOBS DOUWE EGBERTS PROFESSIONAL BE

Buro & Design Center  
Esplanade 1, P.O. Box 18  
1020 BRUSSELS - Belgium  
[www.jacobsdouweegbertsprofessional.be](http://www.jacobsdouweegbertsprofessional.be)

Tenzij anders vermeld, zijn alle rechten op deze Informatie,  
auteursrechten en andere intellectuele eigendomsrechten daarbij  
inbegrepen, eigendom van JDE PROFESSIONAL.



# VERANTWOORD

van boon *tot beker*

Meer dan

# 266 JAAR

jaar ervaring



**NUMMER 1**  
*'pure play'*  
koffiebedrijf

**WERELDWIJD HOOGSTAANDE MERKEN**  
*& lokale juwelen*



## JDE PROFESSIONAL...

... creëert  
waardevolle  
koffie-momenten

... is marktleider op het  
gebied van full service  
koffie oplossingen

... stimuleert het premium  
maken van out-of-home koffie,  
die sneller groeit dan Retail

## ALLE SEGMENTEN



KANTOREN



HORECA



ZORG



HOTELS



RECREATIE

*Enz...*



Meer dan **15.000**  
**MACHINES**  
in België



## JDE PROFESSIONAL

Meer dan 100 landen wereldwijd, leveranciers van  
*full service koffie oplossingen*



LANDEN WAAR JDE PROFESSIONAL ACTIEF IS

## UNIEKE MELANGES VOOR IEDERE ZETMETHODE



BONEN



LIQUID



INSTANT



FILTERKOFFIE



CAPSULES





---

**'ONZE KLANTEN ZOEKEN EEN  
PARTNER, DIE ZE ONDERSTEUNT BIJ  
DUURZAAMHEIDSUITDAGINGEN'**

---



# INTRODUCTIE

## DE REIS NAAR 'A RESPONSIBLE COFFEE FOR EVERY CUP'

*Bij JDE Professional worden we gedreven door onze passie voor koffie en thee, ons respect voor het milieu en onze zorg voor mensen. Vanuit deze duidelijke visie hebben we onze duurzaamheidsstrategie opgezet.*

Duurzaam inkopen, milieubeheer en betrokkenheid bij de lokale gemeenschap ligt in het hart van alles wat we doen. Met deze visie in gedachten hebben we een duidelijk omkaderde strategie opgezet, waar we dagelijks op flexibele wijze invulling aan geven. Continue verbetering is één van onze kernwaarden, en daarom vragen we actief de feedback van onze leveranciers, klanten, consumenten, NGO's, overheden en eigen partners. Samen met onze partners in de private en publieke sector streven we ernaar om een blijvende impact te maken op de wereld om ons heen.

JDE heeft de tand des tijds doorstaan en is zijn belofte *A Coffee for Every Cup* al meer dan 266 jaar trouw gebleven. Vandaag de dag is ons koffie- en theeportfolio met iconische merken zoals Douwe Egberts, Senseo, Jacobs en L'Or in meer dan 143 landen verkrijgbaar. Als bewuste consumenten zijn onze klanten op zoek naar ondersteuning rondom duurzame producten en circulaire oplossingen. JDE Professional staat te popelen om deze rol op zich nemen, en we zijn dan ook toegewijd om onze klanten

nu *A responsible coffee for every cup* te bieden. Deze belofte staat centraal in onze duurzaamheidsstrategie, waarbij we consumenten een volledig duurzaam keuzeaanbod willen bieden dat is afgestemd op de individuele behoeften van de klant. Het assortiment bestaat uit gecertificeerde koffie- en theesoorten van verschillende origines, die met respect voor mens en milieu zijn geproduceerd.

We willen onze duurzaamheidsinspanningen met onze klanten delen en communiceren. Alleen door dit op een open en transparante wijze te doen, kunnen we de verdere benodigde stappen naar een duurzamere koffie- en theevoorziening zetten.

ONZE MISSIE

# 'A RESPONSIBLE COFFEE FOR EVERY CUP'

10



## COMMON GROUNDS

*De belangrijkste  
uitdagingen in onze  
toeleveringsketen  
aanpakken*



## MINIMIZED FOOTPRINT

*Stap voor stap onze impact  
op het milieu verminderen*



## CONNECTED PEOPLE

*Mooie momenten van  
verbinding faciliteren en  
stimuleren*



## CIRKEL TOT SUCCES

JDE Professionals aanpak bestaat uit drie pijlers en beslaat de gehele waardeketen, van koffiebes tot beker. De eerste pijler gaat over verantwoorde teelt en hebben we *Common Grounds* genoemd. Deze richt zich op hoe wij onze grondstoffen samen met onze leveranciers op een verantwoorde manier betrekken.

Verduurzamen doe je niet alleen. Onze partners komen in deze pijler aan bod en wij zoeken continue naar creatieve samenwerkingsverbanden om een positieve bijdrage aan onze doelstellingen te leveren.

De tweede pijler, *Minimized Footprint* gaat over het minimaliseren van onze CO<sub>2</sub> uitstoot, het sluiten van ketens, het optimaliseren van bestaande processen en het recyclebaar maken van onze verpakkingen.

De laatste pijler, *Connected People*, richt zich geheel op onze klanten, onze eigen medewerkers en de maatschappij waar wij een onderdeel van uitmaken. Hier willen we concreet bijdragen aan een inclusieve samenleving. Laat je inspireren door onze aanpak.

## ONZE REIS NAAR DUURZAAMHEID

### 2019 — 2020 — 2021 — 2022 — 2025

- ⊗ Introductie dubbel gecertificeerde espresso blends
- ⊗ Twee additionele Pickwick Fairtrade smaken
- ⊗ Introductie duurzaam roerstaafje
- ⊗ Introductie herbruikbare papercup
- ⊗ Zero waste to landfill
- ⊗ Papercup zonder plastic coating
- ⊗ Refurbished machineprogramma
- ⊗ 100% gecertificeerde thee
- ⊗ 100% verantwoorde teelt
- ⊗ 100% recyclebare en/of composteerbare verpakkingen
- ⊗ 100% recyclebaar materiaal in onze machines



# DE REIS NAAR... 'A RESPONSIBLE COFFEE FOR EVERY CUP'

*Duurzame koffie en thee begint bij de teelt*

WERKEN NAAR 100% VERANTWOORD  
VERKREGEN KOFFIE & THEE IN 2025

DUURZAAMHEID  
VAN HET LAND



We kopen gecertificeerde koffie en thee in met internationale standaarden als Rainforest Alliance en Fairtrade.

Wij ondersteunen 26 projecten in 13 landen met ons Common Grounds programma



SAMEN WERKEN WE AAN EEN  
DUURZAME TOEKOMST.  
DAT SMAAKT NAAR MEER.

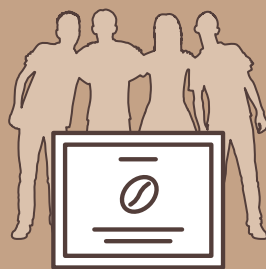
REFURBISHED MACHINES



We bieden refurbished en energiezuinige koffieautomaten aan die bijna allemaal over een ecomodus beschikken

WE ALL HAVE  
SOMETHING  
TO SHARE

Ontdek onze nieuwe campagne  
op [www.douwe-egberts.be](http://www.douwe-egberts.be)



ONZE KOFFIE EN THEE  
BRENGT MENSEN SAMEN



**KOFFIE VOOR IEDEREEN**

Douwe Egberts schenkt jaarlijks miljoenen kopjes koffie aan hulpbehoevenden via de voedselbanken

Wij bieden herbruikbare en recyclebare bekers aan





**SINDS 2015 80 MILJOEN DOLLAR  
GEÏNVESTEERD IN DUURZAME  
KOFFIE EN THEE**



Bij JDE Professional zetten we koffiedik om tot stoom en voorzien hiermee bijna onze hele fabriek in Joure (Nederland) van warmte.



**Ethical Tea Partnership**

**PARTNERSCHAPPEN**

**idh** the sustainable trade initiative

Bij de productie werken we aan vermindering van onze impact op het milieu.



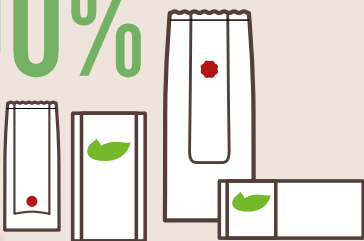
Afvalwater wordt door bacteriën afgebroken en omgezet in biogas om onze stoomketels te verwarmen.

**79%** GECERTIFICEERDE THEE IN 2018



IN 2022

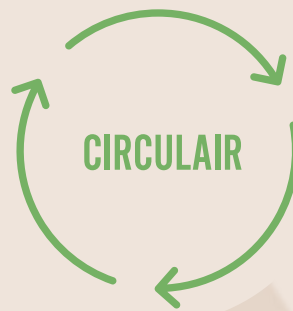
**100%**



We laten je verantwoord genieten met ons ruime assortiment aan duurzame en gecertificeerde producten



**ENERGIE**



**KOFFIEDIK**



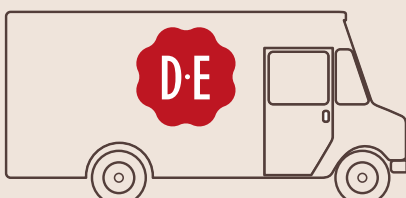
**DROGEN**

**78%**  
VAN ONS TOTALE  
VERPAKKINGSGEWICHT  
IS AL RECYCLEBAAR EN/OF  
COMPOSTEERBAAR

**100%**  
RECYCLEBARE

EN/OF COMPOSTEERBARE  
VERPAKKINGEN IN 2025

Onze logistiek delen we zo energie-efficiënt mogelijk in



Bij het verpakken denken we in milieubewuste oplossingen

# PIJLER 1: COMMON GROUNDS

*De belangrijkste uitdagingen bij de teelt van groene koffiebonen aanpakken*



## HET COMMON GROUNDS PROGRAMMA BOUWT VOORT OP EEN RIJKE NALATENSCHAP VAN PUBLIEK-PRIVATE PARTNERSCHAPPEN EN ONDERSTEUNT KLEINE BOEREN IN DERTIEN LANDEN.

In 2018 is samen met The Rainforest Alliance het Common Grounds programma opgezet om de sociale, economische en ecologische omstandigheden in koffieteelregio's te verbeteren. Binnen dit programma zijn drie aandachtgebieden: duurzaamheid van het land, gelijkheid van mensen en het welzijn van boeren. Hiermee kunnen we de belangrijkste uitdagingen aanpakken om continue verbetering in onze toeleveringsketen te realiseren. Met 26 projecten ondersteunt het programma momenteel boeren in dertien koffielanden, die in 2018 86 % van onze benodigde groene bonen op een verantwoorde wijze teelden. In 2025 wordt onze gehele benodigde voorraad groene bonen volgens dit programma geteeld en kunnen we met recht spreken van 100% duurzame inkoop. Natuurlijk stopt het hierbij niet. Om continu vooruitgang te boeken, monitoren en evalueren we alle ontwikkelingen nauwkeurig, blijven we continu verbeteren en dragen we direct bij aan een duurzamere koffie- en theesector.



Een actueel overzicht van lopende projecten is terug te vinden op onze website:  
<https://www.jacobsdouweegbertsprofessional.be/nl>





---

**SINDE 2015 HEBBEN WE  
MEER DAN 80 MILJOEN  
DOLLAR GEÏNVESTEERD  
IN DUURZAAM GETEELDE  
KOFFIE EN THEE**

---

# Certificatie

**CERTIFICERINGS- EN VERIFICATIEPROGRAMMA'S ZIJN EEN GOED MIDDEL OM DE DUURZAAMHEID VAN KOFFIE EN THEE TE VERBETEREN EN EERLIJKE PRIJZEN VOOR BOEREN TE GARANDEREN. ONZE KLANTEN KUNNEN UIT EEN UITGEBREID ASSORTIMENT (DUBBEL-) GECERTIFICEERDE KOFFIE- EN THEESOORTEN VAN VERSCHILLENDE ORIGINES KIEZEN.**

Duurzaamheid van het land, gelijkheid van mensen en het welzijn van boeren zijn onze belangrijkste aandachtspunten. Certificeringsprogramma's van, onder andere, Fairtrade en Rainforest Alliance, garanderen boeren goede arbeidsomstandigheden en een eerlijke prijs voor hun producten. Ook onze klanten waarderen zulke certificeringen meer en meer.

Om aan ieders verwachtingen en voorkeuren te voldoen, heeft JDE Professional bewust gekozen om zowel met Fairtrade als Rainforest Alliance (dat sinds 2018 gefuseerd is met UTZ) samen te werken. Beide keurmerken streven ernaar het levensonderhoud van boeren te verbeteren en de impact van de koffie- en theeproductie op het milieu te minimaliseren, maar verschillen in hun aanpak. Fairtrade ondersteunt boeren door middel van een centraal vastgestelde

minimumprijs met daarbovenop een Fairtrade-premie, zodat de boeren gegarandeerd een bepaald inkomen krijgen wanneer ze hun koffie onder Fairtrade-voorwaarden verkopen. Rainforest Alliance focust op betere economische prestaties door productief en professioneel telen. Door trainingen te geven in goede landbouwpraktijken en boeren en kopers meer met elkaar te verbinden, maakt Rainforest Alliance de boeren toekomstbestendig maar ook weerbestendig. Zo stimuleren zij de boeren om een buffer aan te houden, zodat een slechte oogst de boer niet te hard raakt. In 2018 hebben Rainforest Alliance en het keurmerk UTZ de krachten gebundeld om hun kennis over people, planet en profit te delen.

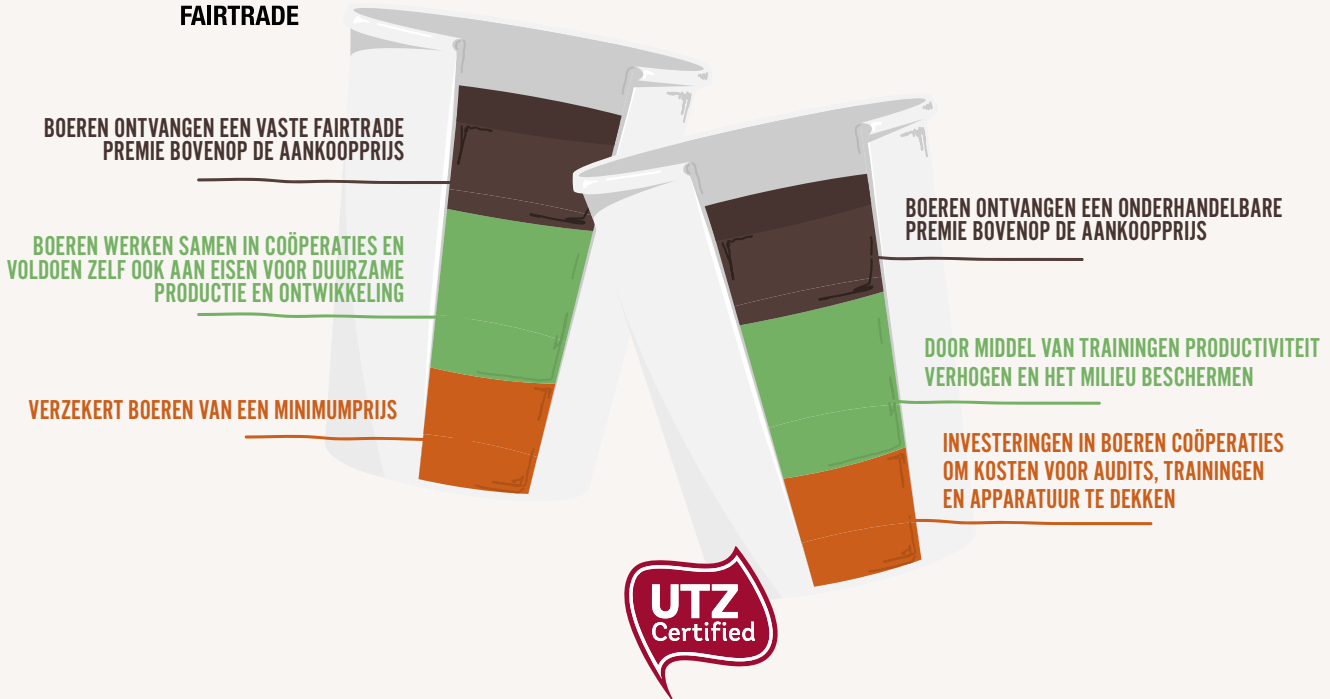






FAIRTRADE

## Wat houden de keurmerken in?



Voor ons is duurzaamheid een proces van continue verbetering, waardoor we altijd nieuwe certificerings- en verificatiemogelijkheden blijven onderzoeken. In 2022 zullen onze theevarianten van Pickwick, waar mogelijk, het Fairtrade- of Rainforest Alliance (-UTZ)-keurmerk dragen. We beginnen met het Pickwick Professional assortiment in 2020, en in 2025 zal 40% van het koffieportfolio JDE Professional gecertificeerd zijn.

De overige 60% van ons koffieportfolio is afkomstig uit gebieden waar het Common Grounds-programma actief is. Dit programma is opgezet om duurzame teelt van koffie en thee te garanderen. Op deze manier hebben we in 2025 een volledig duurzaam geteelde koffie- en theeportfolio zodat onze klanten kunnen genieten van onze heerlijke en verantwoorde koffie en thee.



# ONTDEK ONS UITGEBREIDE GECERTIFICEERDE ASSORTIMENT!

*Wij maken het jou graag zo makkelijk mogelijk om verantwoord te genieten. Daarom hebben wij een breed scala aan gecertificeerde artikelen met een duurzaamheidskeurmerk. Voor iedere zetmethode hebben we unieke melanges samengesteld die geproduceerd zijn met zorg voor mens en milieu. Er is voor ieder wat wils, zo kun jij zorgeloos genieten van een (h)eerlijk kopje koffie en thee.*

## *Dark Roast Espresso*



Ontdek het dubbel gecertificeerde Douwe Egberts Biologisch & Fairtrade assortiment. Dubbel gecertificeerd, dat smaakt zo dubbel zo goed!

Douwe Egberts Dark Roast Espresso Biologisch & Fairtrade is een melange samengesteld uit 100% Fairtrade gecertificeerde Arabica en Robusta bonen. De bonen zijn donker gebrand en krachtig van smaak. Het smaakprofiel wordt gekenmerkt door tonen van toffee en chocolade en hinten van dadels en rijpe pruim. De melange is uitstekend geschikt voor een smaakvolle espresso en lungo, maar vormt ook een solide basis voor een robuuste cappuccino of koffie verkeerd.



## *Douwe Egberts Instant Fairtrade*

Douwe Egberts Instant Classic Fairtrade wordt samengesteld uit Arabica bonen uit Afrika en Centraal- en Zuid-Amerika, aangevuld met hoogwaardige Robusta bonen met het Fairtrade keurmerk. De medium branding van deze bonen maakt deze melange rond en evenwichtig, maar met voldoende pit.



## PIAZZA D'ORO DOLCE

Het zorgvuldig en vol roosteren van de koffie brengt een bijzonder aangename zachte smaakervaring, waarin frisse, groene accenten worden verrijkt door de zoete geur van zongedroogde abrikozen en geroosterde doppinda's. Het soepele en milde smaak karakter ontleent Piazza D'Oro Dolce aan de 100% Arabica koffiebonen van de allerbeste kwaliteit die met de grootste zorg worden gebrand. Deze zachte en toegankelijke melange is dan ook zeer smaakvol als lungo, americano of voor een pittige twist aan een overheerlijke cappuccino of latte.



## DOUWE EGBERTS GOLDEN ROAST

Ook voor Cafitesse bieden wij duurzame, gecertificeerde opties. Onze Cafitesse Koffie Golden Roast is Biologisch én UTZ gecertificeerd. De koffie is verfijnd en heeft een levendig, fris & fruitig karakter met rijke zomerse smaaktonen. Deze roast is zeer smaakvol als Lungo.



## L'Or Elegante



Ontdek het delicate karakter van LUNGO ELEGANTE. Een fruitige, bloemige koffiemelange waar noten van citrus vrucht en zwarte bes het middelpunt vormen en een licht gouden crèmelaag zorgt voor een blijvende elegantie en gratie.



## GREEN TEA LEMON



## Rooibos Vanilla thee



Pickwick Rooibos Original Fairtrade met spices: kaneel, gember; ons rooibos assortiment bestaat uit een reeks cafeïne vrije rooibos melanges, ideaal voor een moment voor jezelf. Verpakt in een volledig gesloten papieren envelop die bij het oud papier kan. Dit product is Fairtrade gecertificeerd.



Ons groene thee assortiment bestaat uit een reeks verfrissende groene theemelanges, gebaseerd op de authentieke Aziatische wereld van thee. Verpakt in een volledig gesloten papieren envelop die bij het oud papier kan. Dit product is Fairtrade gecertificeerd.



# ISO

## CERTIFICERINGEN

**NIET ALLEEN ONZE PRODUCTEN WORDEN GECERTIFICEERD, MAAR OOK ONS PRODUCTIEPROCES EN ONZE BEDRIJFSVOERING LATEN WE DOOR ONAFHANKELIJKE INSTANTIES TOETSEN AAN DE HOOGSTE STANDAARDEN. DEZE KRITISCHE ANALYSES BIEDEN NIEUWE INZICHTEN WAARMEE WE ONS MANAGEMENTSYSTEEM EN DAARMEE ONZE PRESTATIES OP HET GEBIED VAN DUURZAAMHEID KUNNEN VERBETEREN. JDE PROFESSIONAL HEEFT DIVERSE CERTIFICERINGEN VERWORVEN. DEZE TONEN AAN DAT WE IN DE PRODUCTIE VAN ONZE KOFFIE EN THEE VOLDOEN AAN DIVERSE MILIEUSTANDAARDEN.**



## ISO 9001

JDE Professional voldoet met deze certificering aan de internationaal erkende norm voor kwaliteitsmanagement. Wij zijn hiermee als bedrijf gericht bezig met optimalisatie van processen en klanttevredenheid.

## ISO14001

Dit is de internationale norm met eisen voor een milieumanagementsysteem. Dit houdt in dat wij voldoen aan de wettelijke eisen en de milieurisico's, die uit onze activiteiten als organisatie volgen, beheersen.

## ISO22000

JDE Professional heeft de ISO22000-certificering voor voedselveiligheid. Hiermee hebben onze klanten de garantie dat procedures met betrekking tot hygiëne en voedselveiligheid volledig zijn vastgesteld en onafhankelijk worden gecontroleerd.

## MVO Register

Dit is een register waar bedrijven hun MVO-prestaties zichtbaar maken voor klanten. Het MVO-Register biedt een geavanceerde aanpak om MVO te implementeren. Centraal in deze aanpak staan de MVO principes en de kernthema's zoals benoemd in ISO 26000.

## VCA\*

VCA staat voor Veiligheid, Gezondheid en Milieu Checklist Aannemers. VCA is een managementsysteem dat ons in staat stelt op een veilige, gezonde en milieuvriendelijke manier te werken met als doel om het aantal ongevallen te verminderen.

## CO2-prestatieladder niveau 3

JDE Professional BE is in bezit van de CO<sub>2</sub> Prestatieladder niveau 3 Deze certificering heeft als doel om de CO<sub>2</sub>-uitstoot met 5% per jaar te verminderen. In 2020 starten we o.a. met het verder verduurzamen van ons wagenpark, krijgen alle chauffeurs een e-learning zuinig rijden en verminderen we het aantal kilometers door optimaal gebruik te maken van onze nieuwe routeplanning software. Een mooie stap in het verder verduurzamen van onze organisatie en onze aanpak naar 'A responsible coffee for every cup'.

## PIJLER 2: MINIMIZED FOOTPRINT

*Stap voor stap onze impact op het milieu verminderen*



**MET DE TOENEMENDE GRONDSTOFSCHAARSTE IN HET ACHTERHOOFD IS HET VAN GROOT BELANG DAT WE ZORGVULDIG OMGAAN MET DE BESCHIKBARE GRONDSTOFFEN. WE RICHTEN ONS OP REDUCTIE EN HANTEREN EEN CIRCULAIRE AANPAK DIE DOOR DE HELE WAARDEKETEN IS DOORGEVOERD. ZO VERMINDEREN WE STAP VOOR STAP ONZE IMPACT OP HET MILIEU.**

### UITSTOOT REDUCEREN

Onze impact op het milieu minimaliseren we allereerst door onze CO<sub>2</sub> uitstoot te reduceren. We hebben als bedrijf al belangrijke stappen gezet om onze uitstoot terug te dringen door in onze fabrieken gebruik te maken van herbruikbare energiebronnen, ons transport energie-efficiënter in te richten en we zijn gestart met het recyclebaar maken van al onze verpakkingsmaterialen. Daarnaast werken we hard om de hoeveelheid afval die naar vuilstortplaatsen gaat, te verminderen.. Bij verschillende belangrijke installaties, zoals die in Banbury (Engeland) en Joure (Nederland), beschikken we over infrastructuur waarbij de reststroom koffiedik, die ontstaat bij de productie van onze Cafitesse koffie, wordt gebruikt om energie te genereren. Zo hebben we in Joure onze CO<sub>2</sub>-uitstoot al met 70% weten terug te dringen.

### UITSTOOT COMPENSEREN

Ondanks al onze inspanningen om onze ecologische voetafdruk te verlagen, is het nog niet mogelijk een volledig CO<sub>2</sub>-neutrale dienstverlening vanuit JDE Professional aan te bieden. De CO<sub>2</sub> die wij uitstoten compenseren we in specifieke gevallen. Dit doen wij door te investeren in

projecten die een positieve impact hebben op het klimaat. *Common Grounds*-projecten zoals het *Initiative for Sustainable Landscapes Cooperation Agreement* en *Deforestation-Free coffee in the Bukit Barisan Selatan Landscape* waarborgen biodiversiteit door ontbossing en ziektes van koffieplanten tegen te gaan. Ook laten we via *Trees for All* bomen aanplanten en investeren we in de aanleg van nieuw, en bescherming van bestaand, bos ten behoeve van CO<sub>2</sub>-compensatie.

### CIRCULARITEIT

Circulariteit staat bij ons al jaren hoog in het vaandel. Als onderdeel van ons duurzaamheidsprogramma hanteren we een *Reuse, Recycle, Reduce* en *Renew* (Pagina 30) aanpak en onderzoeken we continu waar we veranderingen kunnen doorvoeren om een circulaire economie te stimuleren. Dit varieert van onze herbruikbare beker, die tot wel vier keer gebruikt kan worden en volledig recyclebaar is, tot ons programma voor refurbished machines dat tot doel heeft onze koffiemachines te recyclen, hergebruiken en vernieuwen. De circulaire aanpak is door de hele waardeketen doorgevoerd en stimuleert optimaal gebruik van natuurlijke grondstoffen, onze producten en reststromen.







Topproducten voor

# JOUW DUURZAME KOFFIEHOEK

ALS JDE PROFFESIONAL BIEDEN WIJ ONZE KLANTEN EEN UITGEBREID ASSORTIMENT AAN DUURZAME PRODUCTEN. HIERMEE IS EEN VOLLEDIG DUURZAME KOFFIEHOEK BINNEN HANDBEREIK

## THEE

Onze acht Fairtrade Pickwick theeblends zijn 100% natuurlijk en verpakt in een volledig gesloten papieren envelop, die als oud papier gerecycled kan worden.



## MACHINE

Wij bieden energiezuinige koffieautomaten aan die bijna allemaal over een eco-modus beschikken. Daarbij werkt JDE Professional bovendien ook met *refurbished* machines. Deze hoogwaardige apparaten worden na gebruik opgeknapt door experts en een tweede leven gegeven, waardoor ze een lage ecologische voetafdruk hebben. Uiteraard met volledige garantie.

## BEKERS

Onze recyclebare FSC-papieren beker kan tot wel vier keer gebruikt worden. De beker met PE-coating is volledig recyclebaar en de PLA-coating maakt de beker composteerbaar.





## ROERSTAAF

Zeg plastic roerstaafjes vaarwel en ga voor duurzaam met onze stevige roerstaafjes van FSC-gecertificeerd hout zonder plastic coating. Geschikt voor koude én warme dranken.



## SUIKERSTICKS

Maak jouw duurzame kopje koffie compleet met de Douwe Egberts suikerstick met EKO-keurmerk. (Beschikbaar vanaf 2021)



25



## KOFFIE

Kies één van onze gecertificeerde koffiebonen-melanges uit ons uitgebreide gecertificeerde assortiment. Vooral ons nieuwe dubbel-gecertificeerde Douwe Egberts Biologisch & Fairtrade assortiment smaakt dubbel zo goed!

## MEUBEL

Kies in jouw duurzame koffiehoeke voor een circulair koffiemeubel, dat is gemaakt van gerecyclede materialen en kan aangepast worden aan jouw noden!

# TIPS

26

## VOOR JOUW DUURZAME KOFFIEHOEK

EEN BETERE WERELD BEGINT BIJ ONSZELF. MET DEZE ACHT TIPS  
VERDUURZAAM JIJ JOUW KOFFIEHOEK IN EEN HANDOMDRAAI.  
ZO DRAGEN WE ALLEMAAL EEN STEENTJE BIJ.



## STIMULEER WERKNEMERS TOT HERGEBRUIK VAN DE KOFFIEBEKER

Uit een Nederlands onderzoek *Koffie op het Werk* 2018 blijkt dat 71% van de werknemers bereid is hun koffiebeker te hergebruiken om zo een bijdrage te leveren aan het milieu. Belgen drinken gemiddeld vier kopjes koffie per dag op het werk en meestal belanden bekers na één keer al in de prullenbak. Dat heeft een behoorlijke impact op het milieu. Om de hoeveelheid bekeerafval tot 75% te verminderen, heeft JDE Professional herbruikbare bekers met een speciale coating ontwikkeld, die tot wel vier keer gebruikt kunnen worden. De FSC-papieren bekers met een PE-coating zijn bovendien volledig recyclebaar.



## RECYCLE KOFFIE- EN THEEBEKERS APART

Als koffie- en theebekers los worden ingezameld, kunnen ze optimaal worden gerecycled via een externe partner.

Zo'n schone afvalstroom, vrij van andere voedselresten, maakt het recyclingproces effectiever. De bekers kunnen op deze manier een tweede leven krijgen als tissues of toilet papier. Ook onze papieren verpakkingen, Fairtrade thee-enveloppen, houten roerstaafjes en EKO-suikerzakjes kunnen gewoon in de papierbak.



## ZET HET KOFFIEAPPARAAT IN DE ECO-MODUS

JDE Professional biedt energiezuinige apparaten aan, die bijna allemaal over een eco-modus beschikken. De eco-modus bespaart tot wel 25% energie én schakelt 's avonds over naar de sluimerstand en is daarmee beter voor het milieu. De koffiemachines zijn zelflerend en zijn klaar voor gebruik op het moment dat de eerste werknemer binnenstapt.



## GA VOOR GECERTIFICEERDE KOFFIE EN THEE

Gecertificeerde koffie- en theeproducten worden

geproduceerd met aandacht voor milieuvriendelijke teelt, goede arbeidsomstandigheden en een eerlijke prijs voor boeren. JDE Professional biedt een ruim assortiment aan (h)eerlijke koffie- en theevarianties. Wij werken met verschillende keurmerken, die zich allemaal richten op het verduurzamen van de koffie- en theesector. Ze verschillen echter in hun aanpak en focus. Keurmerken als Fairtrade en UTZ leggen de nadruk op de leef- en werkomstandigheden van kleinschalige boeren, Rainforest Alliance richt zich voornamelijk op het beheer van middelgrote tot grote plantages. Omdat onze duurzaamheidsstrategie gericht is op de gehele waardeketen, werkt JDE Professional samen met verschillende keurmerken. Zo creëren wij waarde voor onze boeren, onze wereld en onze partners.

5

**KIES VOOR EEN  
REFURBISHED MACHINE**

Op zoek naar een nieuwe koffiemachine? Overweeg dan een refurbished

model. Een aanzienlijk deel van de koffieapparaten die retour komen, worden door experts opgeknapt en opnieuw ingezet als occasion. Een mooi voorbeeld van de circulaire economie. Met een keuze voor een refurbished machine kun je tot wel 28% CO<sub>2</sub>-uitstoot besparen ten opzichten van een reguliere machine. Een duurzame keuze hoeft niet ten koste te gaan van kwaliteit. De refurbished machines die JDE Professional aanbiedt, zijn van topkwaliteit en werken als nieuw. Wil je nog meer? Plaats dan jouw refurbished koffiemachine op ons circulaire koffiemeubel met een circulaire achterwand. Zo maak je een goede start naar je eigen circulaire koffiehoek.

6

**DONEER  
KOFFIEDIK**

Gooi koffiedik niet zomaar weg. Er zijn verschillende bedrijven die koffiedik omtoveren

tot notitieboeken, plantenspotten, accessoires of biogas. Het is ook een perfecte voedingsbodem voor het groeien van oesterzwammen, die de cateraar kan verwerken in kantinekroketten. Het koffiedik wordt meestal lokaal verzameld via een externe partner om onnodig transport te voorkomen. Lukt doneren niet? Gooi het dan in de gft-bak.

7

**INSPIREER MEDEWERKERS  
MEE TE DENKEN**

Door samen na te denken over duurzame oplossingen boeken we de

meeste vooruitgang. Betrek medewerkers daarom actief bij het verduurzamingsproces, door bijvoorbeeld een ideeënbus naast de (refurbished) machine te plaatsen. Laat door middel van communicatiemiddelen zien dat jouw onderneming verduurzamen belangrijk vindt.

8

**NÉT DAT BEETJE EXTRA**

Als onderneming net dat stapje extra zetten op weg naar verduurzaming? Onderzoek dan de mogelijkheden om

gebruik te maken van groene stroom. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het plaatsen van eigen zonnepanelen. Ook door over te stappen op elektrische vervoersmiddelen kun je de CO<sub>2</sub>-uitstoot aanzienlijk verlagen. Vaak vragen dergelijke duurzame opties in eerste instantie om aanzienlijke investeringen, maar op lange termijn dragen deze beslissingen bij aan de langdurige stabiliteit en duurzaamheid van jouw onderneming.





**'GEEF JE  
WERKNEMERS DE  
MOGELIJKHEID OM  
MEE TE DENKEN'**



## Herbruikbare beker

Geleid door onze Reuse, Recycle, Reduce en Renew strategie streven wij om onze koffie-en theevoorziening zo circulair mogelijk te maken. Al onze projecten binnen onze duurzaamheidsaanpak sluiten volledig aan bij één of meerdere van deze vier R'en. Onze herbruikbare beker is een mooi voorbeeld van een product dat perfect aansluit bij alle vier deze onderdelen.

### REUSE

De Douwe Egberts herbruikbare beker is heel goed tot 4x te gebruiken. We hebben een specifiek design gecreëerd, om duidelijk te maken aan de consument dat ze de kopjes tot 4 keer toe kunnen hergebruiken en dat de kopjes gerecycleerd/gecomposteerd kunnen worden.

Op de achterkant is er ruimte om je naam op te schrijven en het favoriete drankje aan te kruisen zodat je makkelijk voor de ander een kopje koffie kan halen in een al gebruikte beker.

### REDUCE

Het hergebruik van de bekens vermindert (rest) afval. Bovendien kan door hergebruik het aantal weggegooiden bekens tot 75% afnemen.

Hierdoor hoeft er minder geproduceerd te worden en neemt de uitstoot van CO<sub>2</sub> en het grondstofgebruik af.

### RECYCLE

De herbruikbare beker is beschikbaar in twee varianten. Een FSC-papieren beker met PE-coating of een met PLA-coating. De bekens met PE-coating zijn 100% recyclebaar en kunnen na gebruik separaat ingezameld worden. Afvalverwerkers kunnen de bekens vervolgens verwerken tot nieuwe producten, waaronder tissues of toiletpapier. De PLA-coating is gemaakt van maïszetmeel. Daardoor is deze beker volledig composteerbaar.

### RENEW

Van de apart ingezamelde bekens kunnen nieuwe producten gemaakt worden. 95% van deze bekens komt zo terug als tissue of toiletpapier. Van de 5% PE-coating worden kunststof producten gemaakt.



# RECYCLEPROCES VOOR DE PAPIEREN BEKER MET PE-COATING







# Plastic & Recyclen

**VAN KOFFIEDIK TOT OUDE MACHINES: NIETS GAAT BIJ ONS VERLOREN. BIJ JDE PROFESSIONAL STREVEN WE NAAR EEN ZO KLEIN MOGELIJKE ECOLOGISCHE VOETAFDruk.**



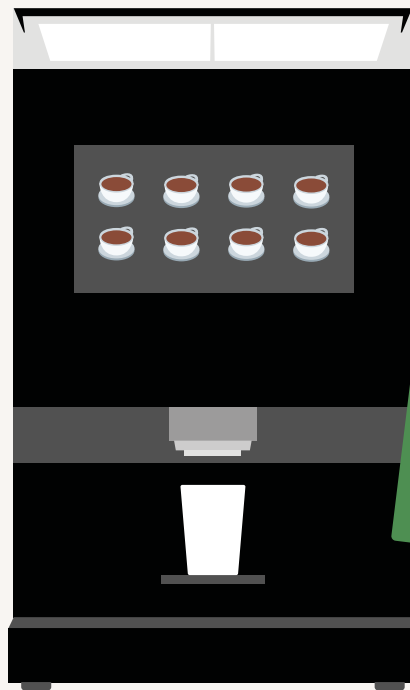
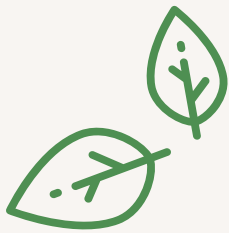
32

Het ontwikkelen van verpakkingen die milieuvriendelijk zijn én de kwaliteit van onze producten garanderen is een grote uitdaging. Wij doen er alles aan om creatieve, duurzame en functionele verpakkingsooplossingen te vinden. Zo hebben onze verpakkingen al sterk verbeterd door ze lichter te maken en waar mogelijk gerecyclede, recyclebare of herbruikbare materialen te gebruiken. Sinds 2018 is al 78% van het gewicht van onze productverpakkingen recyclebaar en of composteerbaar en we streven ernaar om in 2025 een 100% recyclebaar en composteerbaar verpakkingportefolio te hebben.

Een aanzienlijk deel van onze verpakkingen en toebehoren (koffiebekers, roerstaafjes, etc.) is (gedeeltelijk) gemaakt van papier en/of karton met het FSC-keurmerk. Dit keurmerk geeft aan dat het papier uit verantwoord bosbeheer komt. Daarmee kunnen we garanderen dat de rechten van de lokale bevolking en bosarbeiders worden gerespecteerd en de biologische diversiteit behouden blijft.

Helaas is een papieren alternatief niet de oplossing voor al onze producten. Om de aroma's en smaken van koffie te behouden, zijn onze L'OR Espresso-capsules van aluminium gemaakt. Ook bij deze producten zoeken we echter naar circulaire oplossingen. In samenwerking met een externe partner hebben we voor onze L'OR capsules een recyclingprogramma opgezet. Jouw cups recyclen is makkelijk: Je verzamelt je L'OR capsules in een doos en brengt het pakket naar het dichtstbijzijnde postkantoor of pakketpunt. Onze partner verwerkt, smelt en recyclet de aluminium capsules tot nieuwe producten.





## RECYCLEN EN REFURBISHED MACHINES

Ook onze koffiemachines worden gerecycled, vernieuwd en hergebruikt. In samenwerking met onze afvalverwerkingspartner Wecycle worden alle espressomachines die aan het eind van hun levensduur retour komen voor minimaal 95% gerecycled tot grondstoffen. Onze machines hebben een paspoort met alle geregistreerde materialen. De onderdelen zijn gecodeerd en eenvoudig te demonteren, zodat Wecycle de materialen eenvoudig kan recycleren.

Daarnaast wordt een aanzienlijk deel van onze koffiemachines een tweede leven ingeblazen. Deze refurbished machines worden na gebruik opgeknapt door experts. Na schoonmaak, ontkalking en een algehele check zijn de machines weer als nieuw! Daardoor kunnen we onze klanten een hoogwaardig, goedkoper en duurzamer alternatief bieden voor nieuwe koffiemachines.

# KOFFIEDIK

## *Kostbaar goed!*

Koffiedik belandt veelal als afval op de stortplaats, en dat is zonde, vinden wij. Wanneer productieafval op de stortplaats belandt, heeft dit een grote impact op het milieu. Tijdens het rottingsproces komt methaan vrij, een schadelijk broeikasgas dat zelfs 25 keer krachtiger is dan koolstofdioxide. In Nederland ontstaat er jaarlijks ruim 200 miljoen kilo koffiedik. In plaats van dit te storten of te verbranden kunnen wij, en jij, de koffiedik op een creatieve wijze hergebruiken en recyclen.



## **KOFFIEDIK ALS ENERGIEBRON**

Onze fabriek in Joure (Nederland) gebruikt al sinds 1967 de koffiedik van het zetproces als brandstof voor een stoomketel. De installatie maakt gebruik van een uniek droog- en verbrandingssysteem.

Hoe gaat dit in zijn werk? De reststromen uit het productieproces van Cafitesse (koffiedik) worden gedroogd en tijdens het drogen ontstaat stoom. Deze stoom wordt gebruikt als brandstof voor de stoomketel om energie op te wekken in de fabriek. Zo maakt onze fabriek in Joure gebruik van haar eigen afvalproduct als energiebron. Op dit moment voorziet deze fabriek zichzelf bijna volledig van haar eigen groene energie. De fabriek produceert jaarlijks ongeveer 13.000 ton koffie. Door gebruik te maken van koffiedik als energiebron in plaats van aardgas (een fossiele brandstof), heeft de fabriek haar uitstoot met 70% verlaagd en besparen we ruim 3,27 miljoen m<sup>3</sup> aardgas per jaar. Dit komt overeen met het energieverbruik van 2.000 huishoudens!



## DIT DOEN WIJ MET KOFFIEDIK...

JDE Professional probeert de reststromen die voortvloeien uit de productie zo veel mogelijk opnieuw te benutten. Zo gebruikt de Douwe Egberts fabriek in Joure al sinds 1967 koffiedik als brandstof voor een stoomketel, maar er zijn nog meer mogelijkheden tot het recyclen van koffiedik. Met de hulp van verschillende bedrijven kun je creatieve manieren ontdekken om vandaag de dag koffiedik te hergebruiken. Hieronder sommen we een aantal oplossingen op die beschikbaar zijn in België, maar er zijn er nog veel meer. Zo gaat koffiedik niet onnodig verloren en dragen we bij aan een duurzamere, circulaire koffie-industrie!

### 1. METHANISATIEPROCES

Het is mogelijk om koffiedik te recyclen via een methanisatieproces. Bij afwezigheid van zuurstof ontbindt het koffiedik en komt er gas vrij, dat door verbranding in elektriciteit kan omgezet worden. Het betreft een natuurlijke oplossing die kan zorgen voor de productie van biogas en groene elektriciteit. Al het organische afval, zoals het koffiedik, wordt in een container voor industrieel afval geplaatst die opgehaald wordt door onze externe partner Renewi en naar een biogasfabriek gebracht.



### 2. DE KWEEK VAN OESTERZWAMMEN

Compost en natuurlijke meststof kunnen gebruikt worden door champignonkwekers om oesterzwammen te kweken. In België recycleert het bedrijf Permafungi sinds 2013 koffiedik.

### 3. DE VERVAARDIGING VAN ECOLOGISCHE BALPENNEN

Koffiedik kan ook gebruikt worden om voorwerpen, zoals balpennen, te maken. Het bedrijf Cottongreen, dat gespecialiseerd is in ecologische reclameartikelen, koppelt communicatie aan duurzame ontwikkeling met zijn producten, die gemaakt worden in Frankrijk.



### 4. DE ECOTECHNOLOGIE

Het bedrijf Ochiscoffee is een pionier op vlak van ecotechnologie! De eerste ecologische zonnebrillen op basis van koffiedik zagen het daglicht dankzij een innovatieve ecologische samenstelling. De montuur is nog lichter dan bij een doorsnee plasticen bril.



# EN DIT KUN JIJ ERMEE...

Alle kleine beetjes helpen en ook jij kunt een verschil maken door koffiedik te hergebruiken in plaats van weg te gooien. Er zijn een hoop creatieve manieren waarop iedereen op de werkvloer of thuis, koffiedik kan hergebruiken. Wij hebben een aantal voorbeelden op een rijtje gezet:

## 1.

### VERWEN PLANTEN AF EN TOE MET KOFFIEDIK

Koffiedik is een geweldige voedingsbron voor planten en bloemen. Voeg een beetje koffiedik toe aan de potgrond en je planten groeien als een speer! Bovendien is koffiedik een perfect bestrijdingsmiddel tegen insecten, wormen en slakken. Geef ook wat liefde aan de planten op de werkvloer. Onderzoek wijst uit dat er veel voordelen kleven aan 'groen' op kantoor. Planten zorgen niet alleen voor verbeterde luchtkwaliteit, ze hebben ook een positieve impact op de creativiteit en productiviteit van werknemers.

## 2.

### WEG MET NARE GEURTJES

Komen er vieze geurtjes uit de koelkast? Plaats dan een bakje met koffiedik in de koelkast. Ongewenste geurtjes zijn binnen een mum van tijd verdwenen. Koffie absorbeert en neutraliseert geur. Ook van die sterke knoflookgeur op je handen na het snijden van een paar teentjes, kom je makkelijk af door een beetje koffiedik tussen je handen te wrijven.

## 3.

### KOFFIEDIK ALS SCHOONHEIDSPRODUCT

Koffiedik is ook een uitstekend alternatief voor een aantal dure schoonheidsproducten. Voor een masker tegen wallen mix je koffiedik met olijfolie tot een verzorgende pasta. Koffiedik werkt ook goed als bodyscrub, de cafeïne in koffie is bijzonder effectief tegen cellulitis.







## PIJLER 3: CONNECTED PEOPLE

*Mooie momenten van verbinding faciliteren en stimuleren*



**KOFFIE SPEELT EEN BELANGRIJKE ROL IN ONS SOCIALE LEVEN. KOFFIE IS ER OP DE GROTE, MAAR OOK OP DE KLEINE MOMENTEN. JDE PROFESSIONAL MAAKT VAN DE KOP KOFFIE EEN VERBINDENDE FACTOR TUSSEN MENSEN, OVERAL TER WERELD.**

JDE Professional gelooft sterk in de verbindende kracht van koffie en thee. Of het nu gaat om oude herinneringen ophalen of nieuwe maken, het gebeurt allemaal onder het genot van een kop koffie of thee. Daarom is ons koffie- en theeplatform perfect om mensen en gemeenschappen dicht bij elkaar te brengen en mooie momenten te creëren. JDE Professional gebruikt koffie en thee als instrument voor maatschappelijke betrokkenheid om activiteiten te organiseren die het contact tussen mensen bevorderen. Gebaseerd op onze filosofie *It's amazing what can happen over a cup of coffee* steunt JDE Professional op dit moment in meer dan vijftien landen maatschappelijke liefdadigheidsinitiatieven. Deze initiatieven gaan van 'Café pour Tous/Koffie voor Iedereen' (pagina 40), waarbij miljoenen kopjes koffie geschonken worden aan plaatselijke voedselbanken en opvangcentra in België, maar ook Duitsland, Frankrijk, Rusland en Oekraïne, tot het Carista-programma in Nederland, waar vrijwilligers waardevolle koffiemomenten creëren voor bewoners in kleine leefgroepen, of fondsenwerving voor partners zoals de Macmillan-kankersteungroep in het VK.

We dragen onze filosofie ook uit bij de creatie van nieuwe campagnes die in overeenstemming zijn met onze waarden. Daarom lanceerde Douwe Egberts Belgium in 2019 de nieuwe campagne 'We all have something to share' (pagina 43), waarin integratie en diversiteit de centrale boodschap vormen.





# KOFFIE VOOR IEDEREEN

*1 op de 5 Belgen leeft onder de armoedegrens.*

*Armoede wordt steeds actueler.*

*De armoedecijfers blijven jaar na jaar stijgen.*

*Het kan iedereen, op elk moment, overkomen.*

*Koffie is een van de meest gevraagde producten in de Voedselbanken.*

*Koffie betekent meer dan fysieke warmte.*

*Het brengt mensen samen.*

*Daarom is de rol van koffie zo belangrijk voor mensen in nood.*

*21 jaar geleden introduceerde Douwe Egberts samen met de*

*Voedselbanken zijn Koffie voor Iedereen-Programma.*

Elk jaar biedt Douwe Egberts Belgium miljoenen kopjes koffie aan mensen in nood, via de Voedselbanken. Een warm moment van samenzijn met vrienden of familie. Een eenvoudig, hartverwarmend gebaar dat ze zo hard nodig hebben.

Koffie voor Iedereen is een van de meest succesvolle initiatieven van JDE. Niemand is veilig voor armoede, zelfs niet wie uit een bemiddeld milieu komt. Jong of oud, man of vrouw, het maakt niet uit. Meer dan twee miljoen Belgen leven vandaag onder de armoedegrens. Vaak met eenzaamheid als resultaat. Daarom organiseert Douwe Egberts al meer dan 20 jaar Koffie voor Iedereen, een solidariteitsactie waarbij we veel meer schenken dan koffie alleen. **We bieden namelijk een warm en gezellig moment aan mensen die het minder goed hebben.**

Zonder de Belgische Federatie van Voedselbanken zou Koffie voor Iedereen nooit zo'n enorm succes hebben. De organisatie geeft voedseloverschotten en donaties aan duizenden mensen die het minder goed hebben.

Met Koffie voor Iedereen bestrijden de vrijwilligers van de organisatie bovendien niet enkel honger en verspilling, maar ook het sociale isolement waarmee minderbedeelden dagelijks geconfronteerd worden. En dat met een eenvoudig, warm gebaar als kopjes koffie uitdelen in de 623 lokale aangesloten verenigingen in België.



*Douwe Egberts schenkt jaarlijks  
miljoenen kopjes koffie  
aan hulpbehoevenden via de voedselbanken*



41



**#PrenezSoindesAutres**  
**#ZorgVoorElkaar**

# WE ALL HAVE SOMETHING TO SHARE

SOMS WILLEN WE DINGEN ZEGGEN.  
**MAAR WE ZWIJGEN.**

STAPPEN ZETTEN.  
**MAAR WE BLIJVEN STILSTAAN.**

ELKAAR OMARMEN.  
**MAAR WE HOUDEN AFSTAND.**

EN SOMS, BIJ EEN KOPJE KOFFIE,  
VINDEN WE DE MOED OM HET TOCH TE DOEN.

**WANT WE HEBBEN ALLEMAAL IETS OM TE DELEN.**

Het ruikt hier naar Douwe Egberts.  
Ontdekt onze nieuwe campagne op [www.douwe-egberts.be](http://www.douwe-egberts.be)





# *Sustainable Development Goals*

JDE PROFESSIONAL PAKT DE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG'S) VAN DE VERENIGDE NATIES MET BEIDE HANDEN AAN OM EEN BETERE EN DUURZAMERE TOEKOMST TE REALISEREN. DE MEEST RELEVANTE SDG'S HEBBEN WE AAN ONZE DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE GEKOPPELD OM ZO EEN CONCRETE BIJDRAGE TE KUNNEN LEVEREN AAN DEZE DOELEN.





## Onze bijdrage aan de SDG's

In 2015 stelde de Verenigde Naties de Sustainable Development Goals vast. Omdat stressfactoren voor duurzaamheid, zoals armoede, ongelijkheid en klimaatverandering, verreikende gevolgen kunnen hebben, verzocht de Verenigde Naties het bedrijfsleven nadrukkelijk om zich in te zetten voor het halen van de doelstellingen. JDE Professional pakt dit verzoek met beide handen aan. Wij worden als bedrijf niet alleen gedreven door rendement, maar ook door een sterke wens om bij te dragen aan een duurzamere koffie- en theesector. De SDG's vind je terug van teelt tot kop: in zowel inspanningen voor duurzame landbouwpraktijken bij de koffieboer, als bedrijfsbreed in de hele productielijn. We hebben onze aanpak ten aanzien van maatschappelijk verantwoord ondernemen gericht op negen SDG's. Daarmee kunnen we gefocust, doelgericht en proactief te werk gaan.



### SDG 1 GEEN ARMOEDE

Uitroeiing van armoede staat centraal in onze inspanningen voor een duurzamere koffie- en theesector. Door certificering en ons *Common Grounds*-programma streven we naar verbetering van het levensonderhoud van boeren en zorgen we ervoor dat ze zich beter kunnen weren tegen natuurrampen en sociale- en economische crisis- en stressfactoren.



### SDG 2 GEEN HONGER

JDE Professional draagt actief bij aan het realiseren van dit doel door projecten te ondersteunen die kleine boeren klimaatbestendige landbouwpraktijken aanleren die de productie verhogen en lokale ecosystemen in stand houden. Dit draagt bij aan een duurzaam productiesysteem dat ook economisch haalbaar is voor boeren.



### SDG 6 SCHOON WATER EN SANITAIR

We maken ons sterk om bewust en efficiënt om te gaan met het waterverbruik in ons hele productieproces. Dit begint met de implementatie van succesvol waterbeheer in de regio's waar koffie wordt geteeld. Op onze productielocaties richten we ons actief op het terugdringen van ons waterverbruik en gebruiken we toonaangevende waterzuiveringstechnologie, met als doel om de hoeveelheid water die nodig is om koffie of thee te produceren te verminderen.



### SDG 7 BETAALBARE EN DUURZAME ENERGIE

Lager energieverbruik en investeringen in duurzame energie zijn essentieel voor de duurzaamheid en stabiliteit van de koffie- en theesector op de lange termijn. In de afgelopen jaren hebben we veel gedaan om onze energie-efficiëntie te verbeteren en dat zullen we blijven doen. Sinds 2013 is ons totale wereldwijde energieverbruik voor de productie met 5,8 % gedaald en maken we steeds meer gebruik van hernieuwbare energie.



### SDG 8 WAARDIG WERK EN ECONOMISCHE GROEI

Om het inkomen op peil te houden zijn veel koffieboeren genoodzaakt om koffiestruiken bij te planten. Dit gaat ten koste van het milieu en drukt veelal de prijs van koffie, en dus het inkomen van de boeren, omlaag. JDE Professional ondersteunt daarom programma's die boeren trainen om efficiënter te telen zonder het milieu aan te tasten en boeren helpen zich aan te passen aan klimaatverandering door hun inkomens te diversifiëren. Zo waarborgen we duurzame economische groei voor koffie- en theeboeren. We zijn bijvoorbeeld trotse investeerder in het **Farmfit Fund**; een project van 100 miljoen euro dat kleine boeren betaalbare toegang geeft tot financiering om ze te helpen een stabiele onderneming te starten en de kwaliteit van hun land en gewassen te verbeteren.





### SDG 10

## ONGELIJKHEID VERMINDEREN

Helaas blijven ongelijkheidskwesties een ernstige bedreiging vormen voor duurzaamheid in de koffie- en theesector. Via ons *Common Grounds*-programma pakken we deze problemen aan door allerlei projecten te ondersteunen die gericht zijn op het bevorderen van sociale, economische en politieke inclusie van mensen in de hele productielijn, ongeacht leeftijd, geslacht, handicap, ras, etniciteit, afkomst, godsdienst of economische of andere status.



### SDG 12

## VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

We werken hard aan ons doel om in 2025 enkel verantwoord geteelde koffie en thee in ons portfolio te hebben. We onderhouden een open en directe communicatie met onze leveranciers en industriepartners om meer transparantie te geven en onze klanten te voorzien van koffie en thee die op verantwoorde wijze is geteeld. Onze *Reuse, Reduce, Recycle* en *Renew*-aanpak helpt om het afval bij de productie en consumptie te verminderen door in het hele productie- en gebruiksproces optimaal gebruik te maken van grondstoffen en producten.



### SDG 13

## KLIMAATACTIE

Klimaatverandering vormt een directe bedreiging voor het levensonderhoud van onze boeren en op lange termijn voor het bestaan van koffie en thee. JDE Professional is nauw betrokken bij een aantal initiatieven die duurzaam landbouwbeheer bevorderen en die onze koffie- en theeboeren weerbaar maken voor veranderingen in het klimaat.



### SDG 17

## PARTNERSCHAP OM DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN

JDE Professional is actief partnerschappen aangegaan met verschillende belanghebbenden om expertise en financiële middelen te delen voor de duurzame consumptie en productie van koffie en thee. Zo werken we in ons *Common Grounds*-programma samen met leveranciers, NGO's, industriepartners en lokale overheden om urgente duurzaamheidsproblemen te begrijpen en aan te pakken. Ook buiten ons eigen *Common Grounds*-programma vervullen wij een actieve rol in diverse partnerships. Zo zijn wij, onder andere, één van de oprichtende leden van het *Ethical Tea Partnership*, een organisatie die zich inzet voor verduurzaming van de theeproductie



## FARMFIT FUND

In 2018 werd tijdens het IDH Congres, onder toezienend oog van Hare Majesteit Koningin Máxima het *Farmfit Fund* van €100 miljoen officieel gelanceerd. JDE Professional is medeoprichter van het fonds en zal gedurende vijf jaar 10 miljoen euro bijdragen aan het fonds. Het *Farmfit fund* is opgericht om de toegang van kleinschalige cacao- en koffieboeren tot leningen met lage rente te verbeteren. Door garant te staan voor deze boeren kunnen we banken stimuleren om hen kredieten te verschaffen. Het fonds heeft tot doel om zeker vijf miljoen boeren uit armoede te trekken door hun inkomen met ten minste 50% te verhogen. Zo helpen we boeren een toekomstbestendige onderneming op te bouwen en verbeteren we de voedselketen als geheel.

**IT'S AMAZING WHAT CAN HAPPEN OVER A CUP OF COFFEE.  
ENJOYING LIFE, REMEMBERING JOYFUL MOMENTS AND  
EXPLORE NEW POSSIBILITIES.**

**WE WANT TO CONTRIBUTE IN A MEANINGFUL WAY.**

**SHARING KNOWLEDGE AND CREATING VALUE TOGETHER.**

**FOCUSED ON OUR NORTH STAR: A RESPONSIBLE COFFEE  
FOR EVERY CUP.**

**BEING AGILE ON OUR TACTICS, FIRM IN OUR STRATEGY  
AND CLEAR ON OUR GOAL.**

**KEEPING IT SIMPLE AND ACCOUNTABLE.**

**REALIZING PROGRESS AND HAVING FUN WHILST DOING SO.**

**COME JOIN US IN A RESPONSIBLE COFFEE FOR EVERY CUP.**

